



Scienza Express edizioni apre la selezione per i cinque profili di seguito elencati. Tipologia contrattuale e compenso saranno commisurati all'esperienza e alle competenze di ciascun candidato.

L'inizio delle assunzioni è previsto per il **1° marzo 2026**.

Per candidature e informazioni: careers@scienzaexpress.it

Profilo 1:

Profilo ricercato: Project Manager esperto in metodologie AGILE

Titolo di studio preferenziale: Master o PhD in *Information Management and Systems* oppure *Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale* o simili.

Il Project Manager assicura la **coerenza operativa, temporale e metodologica** delle attività progettuali in relazione agli obiettivi strategici e scientifici delle **iniziative speciali** della casa editrice, inclusi i **progetti di Ricerca & Sviluppo** connessi alla dimensione digitale.

Le principali responsabilità includono:

- coordinare le **attività interfunzionali** e gestire le relazioni con partner, fornitori e clienti;
- monitorare l'avanzamento dei progetti in termini di **TRL, deliverable, milestone, budget, conformità normativa**;
- supervisionare la **pianificazione operativa, il risk management e la reportistica tecnica e amministrativa** gestendo i vari stadi di **rendicontazione**;
- contribuire alla **valorizzazione e trasferibilità** dei risultati, garantendo un allineamento tra ricerca scientifica e gestione operativa;
- integrare metodologie **AGILE** di sviluppo con il **rigore della ricerca scientifica** e delle pratiche di project governance.

L'esperienza interdisciplinare e internazionale del profilo assicura una gestione **efficace, innovativa e orientata ai risultati**.

Profilo 2:

Profilo ricercato: sviluppatore esperto in LLMs, GraphRAG e tecnologie affini

Titolo di studio preferenziale: laurea magistrale in Matematica, Fisica, Ingegneria Informatica, Ingegneria Matematica o Informatica.



Il candidato ideale, con solida formazione scientifica, sarà responsabile dello sviluppo delle piattaforme digitali della casa editrice.

In particolare:

- integra strumenti di **Intelligenza Artificiale e Machine Learning** per la gestione e la valorizzazione dei dati in funzione delle azioni progettuali;
- cura l'**integrazione dei dati provenienti dai Data Readiness Assessment** delle aziende clienti, con attenzione all'uso di strumenti di **Business Intelligence destrutturata**;
- partecipa alla realizzazione dei **deliverable tecnici** e coordina eventuali **sviluppatori esterni** coinvolti nelle componenti software;
- in collaborazione con il **responsabile scientifico**, definisce i vincoli e le modalità di **narrazione automatizzata** basata su **modelli linguistici di grandi dimensioni (LLMs)**;

Profilo 3:

Profilo ricercato: esperto di social media business e marketing design in ambito scientifico

Titolo di studio preferenziale: laurea magistrale, preferibilmente con master in *Comunicazione della Scienza*

L'esperto contribuisce allo **sviluppo e all'addestramento di agenti digitali** dedicati alla comunicazione e al marketing dei progetti legati alla dimensione digitale della casa editrice.

Collabora con team interdisciplinari per:

- definire **modelli teorici di comunicazione** e tradurli in **specifiche funzionali** per le piattaforme digitali;
- analizzare **strumenti e pratiche digitali** e progettare **esperimenti di marketing scientifico**;
- integrare i risultati con i sistemi di **narrazione automatizzata basata su LLMs**;
- contribuire alla **formalizzazione dei vincoli comunicativi, funzionali ed etici**, garantendo coerenza e trasparenza nelle interazioni tra sistemi di AI e utenti;
- supportare il **comitato di redazione** nell'elaborazione dei contenuti digitali delle piattaforme.

È inoltre **responsabile della gestione dei social media** della casa editrice, curando la presenza online in coerenza con l'identità scientifica e istituzionale del marchio. Ed è infine **responsabile dell'aggiornamento dei contenuti** delle piattaforme digitali della casa editrice.

Profilo 4:

Profilo ricercato: esperto di editoria scientifica e marketing narrativo

Titolo di studio preferenziale: laurea magistrale in ambito scientifico, preferibilmente con master in *Comunicazione della Scienza*



L'esperto opera nell'**area editoriale** della casa editrice, occupandosi dell'**integrazione tra narrazione evidence-based, data analytics e processi editoriali digitali**.

Le principali responsabilità includono:

- coordinare le **attività di redazione** e analizzare i modelli di gestione della produzione editoriale;
- integrare **agenti digitali** nei flussi operativi e nei sistemi informativi;
- contribuire alla **definizione dei requisiti funzionali** e dei vincoli progettuali per la **digitalizzazione avanzata dei processi editoriali**;
- progettare **interazioni intelligenti** tra operatori umani e sistemi basati su AI;
- progettare e implementare metodologie di **scientific marketing storytelling** applicate a contesti e casi reali.
- collaborare con il **direttore editoriale** nella redazione dei documenti, dei testi e nella scelta delle pubblicazioni, interagendo con gli autori nelle funzioni di **caporedattore**.

L'obiettivo del ruolo è la realizzazione di un'**infrastruttura editoriale AI-ready**, scalabile e interoperabile, in grado di valorizzare i contenuti scientifici e migliorare l'efficienza produttiva della casa editrice.

Profilo 5:

Profilo ricercato: Assistente amministrativo

Titolo di studio preferenziale: Diploma di Istituto Tecnico Economico (ITE) Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM).

L'assistente amministrativo supporta i responsabili delle **aree amministrativa, commerciale e di produzione** nella preparazione della reportistica di competenza, curando in particolare l'inserimento e la gestione dei dati nei **sistemi gestionali** della casa editrice.

Inoltre:

- assiste il **project management** nella redazione della reportistica relativa alle **iniziative speciali**, in particolare dei **progetti finanziati**;
- collabora con il **CEO** nella preparazione e nel monitoraggio del **budget**, contribuendo all'individuazione di soluzioni per l'**ottimizzazione dei costi di produzione**;
- supporta il CEO nella **gestione dei fornitori ordinari**, garantendo il corretto e puntuale assolvimento delle funzioni loro assegnate.

Il ruolo richiede precisione, affidabilità e capacità di coordinamento operativo tra le diverse funzioni aziendali.